

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)	4
PRUEBA DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	11
CORTE I	15
Texto digital	17
Introducción	17
Definición	17
Del texto analógico al texto virtual	18
Tipos de lenguaje	19
Características del texto digital	20
Estructura	24
Intención comunicativa	26
Soportes analógicos y digitales	27
Tipos de lectura	29
Estrategias de comprensión lectora	29
Dónde y cómo buscar	29
Fases de la lectura	32
Antes de la lectura (propósito del lector)	32
Durante la lectura	37
Después de la lectura	39
Recuperación de información	41
Resumen	41
Paráfrasis	44
Comentario	49
Reseña	50
Cuadro sinóptico	51
Mapa conceptual	52
PRODUCTO ESPERADO	59
CORTE II	61
Análisis de textos en soportes digitales y virtuales	63
Características de los textos	63
Intención comunicativa	63
Contexto del texto digital	66
Contexto del lector digital	66
Estructura del texto digital	72
Lenguaje sonoro	73
Lenguaje visual	73
Lenguaje verbal (lingüístico)	74
Marcas discursivas: imágenes, paratextos, <i>vínculos</i>	76
Medios de transmisión: soporte digital y virtual	81
Niveles de contenido	82
Interpretación del texto	89
Análisis del texto digital. Características	89
Antes de la lectura	90
Marcas discursivas ¿Qué se destaca?	90
Durante la lectura	98

Marcas discursivas dentro del texto	99
Interpretación: visión del mundo	101
Después de la lectura	102
PRODUCTO ESPERADO	107
	CORTE III
	109
Elaboración de ensayos en medios digitales	111
Antes del ensayo: metodología de la investigación	111
Selección del tema	111
Delimitación del tema	111
Planteamiento del problema	112
Hipótesis	112
Esquema o punteo	112
Cronograma	112
Recopilar información de distintas fuentes	113
Interpretar la información	113
Durante: elaboración del ensayo	116
Resumen o <i>abstract</i>	116
Tesis	116
Cuerpo argumentativo	118
Conclusión	118
Después del ensayo	119
Nexos y marcadores discursivos	119
Las TIC como herramienta de apoyo	125
Normas APA	126
Versión final del ensayo	126
Ciencia, Tecnología, Sociedad y Ambiente (CTSA)	128
Etapas de producción para adaptar el ensayo a un medio digital	133
Características de los medios audiovisuales	133
Televisión	133
Cine	134
Documental	135
Video	135
Etapas de producción de un medio audiovisual	136
Preproducción	136
Producción	137
Postproducción	137
Características de los medios web	140
Etapas de producción de un medio web	141
Preproducción	141
Producción	141
Postproducción	143
Publicación del ensayo en un medio digital	143
PRODUCTO ESPERADO	147
	FUENTES DE CONSULTA
	148
	FUENTES DE TEXTOS
	149